

PRO EDUCACION

Informativo del Programa de Liderazgo Empresarial y Educación

Año 1 / N°5 / Noviembre 2003

"Las empresas apuestan al progreso de la educación"

El sector privado como catalizador del cambio educativo

La Fundación Thomas E. Fordham acaba de publicar un estudio donde se relatan las características y resultados de los mecanismos de reforma educativa auspiciados por el sector privado en Estados Unidos. Allí se definen cuatro teorías que animan la actividad filantrópica en pro del mejoramiento de la educación básica. Dos de ellas tienden a confiar en el sistema y buscan su fortalecimiento y crecimiento, mientras que las otras dos confían en el ejercicio de presión externa y la implantación de estímulos que promueven el cambio del sistema.

Teoría 1: "Ayudando al sistema". Asume que los agentes que manejan escuelas públicas son bien intencionados y esencialmente competentes, pero carecen de los recursos adecuados para realizar un mejor trabajo. Los empresarios que creen en esta teoría suelen canalizar recursos directamente a la escuela, a menudo a través de donaciones, adquisición de tecnologías, entrenamiento de profesores, premios, viajes de estudio, tutorías y pasantías, más personal, más libros de texto o programas especiales para niños con diferentes necesidades.

Teoría 2: "Aporte de expertizaje". También presupone que el sistema actual lo hace bien, pero plantea que no posee el suficiente expertizaje y, por lo tanto, requiere de asistencia técnica. Los donantes que tienen esta creencia generalmente buscan mejorar el rendimiento de las escuelas aportando expertos, asesores y capacitadores, a veces a través de organizaciones intermedias que operan desde fuera del sistema educativo, pero que están dispuestas a trabajar mediante asociaciones con éste.

Teoría 3: "Reforma basada en estándares". Busca el desarrollo de estándares ambiciosos para definir las habilidades y conocimientos que los estudiantes deberían adquirir. Depende mucho de las pruebas y exámenes que miden ese aprendizaje y de medidas de rendición de cuentas—premios y castigos— para motivar a los alumnos, profesores, escuelas y sistemas educativos a cambiar sus prácticas y asegurar que todos los estudiantes realmente cumplan con dichos estándares. Esta teoría sostiene que la forma más segura de lograr un mayor rendimiento es poner fuerzas externas para presionar al sistema, premiando el éxito y aplicando consecuencias en caso de fracaso.

Teoría 4. "Introducción de mecanismos de mercado y competencia". También funciona desde fuera del sistema, pero descansa en mecanismos de mercado y en la introducción de la competencia como la fuerza motriz del cambio, y no en presiones desde arriba hacia abajo. Se basa en la creencia que las escuelas son más eficaces cuando rinden cuentas a sus usuarios y cuando requieren esforzarse para atraer a los estudiantes (y, por lo tanto, para atraer recursos), y que el rendimiento es mejor cuando los estudiantes eligen la escuela donde desean estudiar. Esta teoría traspasa el poder a los padres, proveyéndoles de la capacidad para elegir las escuelas para sus hijos y obligarlas a competir por los alumnos. Si bien muchas reformas efectivas incluyen más de una de estas teorías, la mayoría de las empresas que aportan a los sistemas de educación pública lo hacen motivadas por las dos primeras. En parte esto se explica porque a los empresarios les gusta verse más como "ayudas" del sistema, que como "transformadores" del mismo. Sin embargo, la experiencia muestra que si bien en algunos casos tiene sentido contribuir con el sistema y asociarse con él, ello es efectivo cuando realmente al interior del mismo las fuerzas están alineadas para empujar una estrategia transformador. En muchos casos, añadir más recursos al sistema no tiene mucho impacto, porque ello por sí solo no es capaz de gatillar el cambio requerido. En cuanto a las teorías 3 y 4, la experiencia muestra que son complementarias e incluso interdependientes. Reformas basadas en estándares ponen metas para el rendimiento de los alumnos y proveen información clara y comparable acerca de cómo cada escuela está cumpliendo con dichas metas. Las reformas que introducen la competencia entre las escuelas permiten que los padres utilicen esa información para elegir los establecimientos que tienen los mejores resultados y que permiten medir continuamente su progreso. Las escuelas que fallan pierden a sus alumnos y las que tienen éxito los incrementan, así como los recursos de que disponen para sí mismas.

Para más información visitar
<http://www.edexcellence.net/philantropy>

Red Centroamericana de Empresarios
NOTICIAS
Por la Educación

Noticias de la Red Centroamericana de Empresarios por la Educación, integrada por los grupos empresariales por la educación conformados en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

En **Guatemala**, el Grupo de Empresarios por la Educación organizó en octubre la presentación final de los resultados de los tres microtalleres realizados en los últimos meses, los cuales se centraron en los temas de estándares y sistemas de evaluación, financiamiento y educación bilingüe. A ese evento, que causó un gran impacto, se invitó a periodistas, empresarios, políticos, académicos y expertos en educación, centros de investigación y representantes de la sociedad civil en general. Un artículo publicado en el diario local "Prensa Libre" respecto del encuentro indicó: "Una propuesta para mejorar el sistema actual de educación fue presentada por más de 100 empresarios. (...) Esta propuesta surgió después de realizar visitas a centros educativos y analizar los indicadores educativos. El grupo de empresarios cuenta con la participación de Alvaro Cofiño, Diana Canella, Juan José Urruela, Fraterno Vila y Eduardo Way, y el apoyo técnico del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales. Entre las recomendaciones están: mayor cobertura de los años promedio de escolaridad; aumentar la calidad de enseñanza; incrementar el presupuesto de educación a unos Q7 mil millones en 20 años. Actualmente es de Q2,500 millones. También propone la descentralización, reforzar la capacitación de maestros y retomar las pruebas de rendimiento escolar. Todos estos objetivos se lograrán mediante un plan a largo plazo, y que no sea cambiado a gusto del gobierno de turno."

En **Panamá**, en el marco de la Conferencia Interamericana de Responsabilidad Social de la Empresa (27- 28 de octubre), PREAL realizó su Segunda Conferencia de Empresarios por la Educación, que tuvo como anfitrión el Círculo de Empresarios por la Educación de Panamá. Los principales temas tratados fueron:

- La participación de los empresarios norteamericanos en la formulación de políticas educativas", por Charles E.M. Kolb, President Committee for Economic Development (CED).
- "Los aportes de los empresarios a la mejoría de la calidad de la educación en Colombia: la experiencia de la Fundación Corona y Fundación Empresarios por la Educación", presentada por Guillermo Carvajalino, Director Ejecutivo de la Fundación Empresarios por la Educación.

Fundaciones empresariales en acción

Fundaciones creadas por empresas o por grupos de empresarios para canalizar apoyo a las comunidades locales o nacionales han privilegiado los temas educativos.

Centro para el Desarrollo Económico (CED)

Este centro estadounidense fue creado en 1942 durante la Segunda Guerra Mundial con la misión de preparar a Estados Unidos para la transición desde una economía de guerra a una de paz. El centro se ha dedicado activamente a aportar lo mejor del pensamiento empresarial para el mejoramiento de las políticas públicas del país. Impulsa la puesta en práctica de políticas que aseguren la vitalidad de la economía americana, instituciones democráticas fuertes y vigorosas y una fuerza de trabajo bien educada. En este marco, uno de sus objetivos prioritarios es promover la reforma de la educación pública en los Estados Unidos, desde el nivel preescolar hasta la educación post-secundaria, de manera de mejorar la competitividad del país en el

contexto del comercio global.

El trabajo del CED se ha caracterizado por su enfoque de trabajar para el interés nacional más que intereses partidistas, ideológicos o de determinados sectores de la industria. Esto ha contribuido a asegurar la integridad y objetividad de las opiniones del centro y a acrecentar su eficacia y credibilidad en la nación.

Cuando en América Latina existe consenso en la necesidad de forjar políticas educativas de interés nacional, que trasciendan los períodos gubernamentales e intereses partidistas, organizaciones de la trayectoria del CED son interesantes puntos de referencia para conocer cómo el mundo empresarial puede participar activamente en el diseño y propuestas de políticas públicas de interés del país.

Informaciones: www.ced.org

Destacó la importancia de transitar desde las iniciativas filantrópicas de bajo impacto, hacia la promoción de reformas de políticas que tienen un mayor impacto.

- Avances de la Red de Empresarios por la Educación en Centroamérica", con representantes de los Grupos de Empresarios por la Educación en Nicaragua, Ernesto Robleto; República Dominicana, Celso Marranzini; Guatemala, Carlos WWay; Panamá, Felipe Rodríguez; y Honduras, María Antonieta de Bogran.

- "Es Hora de Actuar", informe centroamericano de progreso educativo, presentado por Rosanna Castellón, Co-presidenta de la Comisión Centroamericana de Educación, y Marcela Gajardo, Codirectora de PREAL. Fue comentado por el legislador José Blandón, de Panamá.

En la cena de cierre se presentó "El rol de los empresarios en la definición de políticas educativas", a cargo de Richard Aitkenhead, empresario y ex Ministro de Finanzas de Guatemala.

PREAL publicará y distribuirá en el breve plazo un documento con los aspectos más destacados de esta conferencia.



Para navegantes...

Para información acerca de programas de apoyo empresarial a escuelas en Philadelphia, Chicago y New York City, bajo el esquema de las teorías 1 y 2 descritas en el artículo principal de este informativo, cómo han funcionado y cuáles son las lecciones, se recomienda visitar <http://annenberghallenge.org> o <http://edexcellence.net/library/annenberghallenge/annenberghallenge.html>

Para conocer ejemplos adscritos a las teorías 3 y 4, se sugiere visitar www.annenberghallenge.org o ejemplos de financiamiento privado en www.childrenfirstamerica.org y también casos de fondos públicos y privados en: www.scholarshipfund.org

Próximas Actividades del Programa Liderazgo Empresarial y Educación, de PREAL



El programa se apresta para la realización de la segunda visita de empresarios a experiencias exitosas, que tendrá lugar en Colombia a fines del año 2003.

Asimismo se programa una importante actividad en República Dominicana donde se hará pública la composición del grupo nacional de empresarios por la educación y su plan de trabajo, y se dará inicio a la elaboración del informe de progreso educativo de ese país. Se espera contar con la presencia de destacados empresarios latinoamericanos.

Para más información comunicarse con la gerencia del programa.
E-mail: asancho@thedialogue.org. Teléfono: 202.463.2565



PREAL Programa Liderazgo Empresarial y Educación en América Latina.

Este programa es posible gracias al apoyo que brindan la Fundación Avina, la United States Agency for International Development (USAID) y la GE Fund.

Coordinación General:

Marcela Gajardo.

Tel 56-2-334.4302

E-mail: mgajardo@preal.org

Gerencia del Programa:

Antonio Sancho.

Tel 202.463.2565

asancho@thedialogue.org