

<b>PAIS:</b>	<b>ARGENTINA</b>
<b>PROYECTO:</b>	<b>Medios de comunicación en la educación y apadrinamiento de escuelas</b>
<b>ORGANISMO RESPONSABLE:</b>	<b>Fundación Noble del Grupo Clarín</b> que, en sus cuatro décadas de labor comunitaria, ha desarrollado programas específicos propios o en alianzas con ONGs para abordar problemáticas educativas tales como, la desigualdad, la deserción escolar, las necesidades de infraestructura, el abandono de la lectura, la calidad de la enseñanza y la capacitación docente
<b>LINEA DE ACCION:</b>	Fomento del hábito lector y espíritu crítico
<b>DESCRIPCION:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Los medios de comunicación en la educación</b>, una serie de 16 actividades gratuitas para docentes de Capital Federal y Gran Buenos Aires que se realiza desde 1985. Anualmente, la Fundación organiza más de 250 talleres de perfeccionamiento docente para 11.000 maestros. Con los estudiantes, se desarrollan talleres de análisis contenidos de los medios de comunicación y donaciones de textos para fomentar el hábito de leer y el espíritu crítico frente al consumo de información. Esta iniciativa fue reconocida con el Premio a la Excelencia de la Asociación de Diarios de Norteamérica (NAA). En 2005, se donaron a las escuelas 17.186 libros y 5.732 revistas</li> <li>• <b>Apadrinamiento de escuelas:</b> colaborando con la entrega de libros y becas para que muchos estudiantes puedan seguir sus estudios, beneficiando a 659 escuelas rurales y para 128 niños y jóvenes en riesgo de abandonar sus estudios.</li> </ul>
<b>CONTACTO:</b>	
<b>DIRECCION:</b>	
<b>TELEFONO:</b>	
<b>WEBSITE:</b>	<a href="http://www.clarin.com/diario/2006/05/31/sociedad/s-03401.htm">http://www.clarin.com/diario/2006/05/31/sociedad/s-03401.htm</a>
<b>E-MAIL:</b>	