

PAIS:	BRASIL
PROYECTO:	Programa Nacional Salto al Futuro.
INSTITUCION RESPONSABLE:	MEC Secretaria de Educación a Distancia - Fundación Roquette Pinto - Secretarías Estaduales y Municipales de Educación - Sistema de Radiodifusión Educativa.
DESCRIPCION:	<p>Con el objeto de ofrecer medios de capacitación y perfeccionamiento a los docentes de enseñanza básica y a estudiantes de pedagogía, este programa se inició en fase experimental en 1991 en seis estados brasileños, con financiamiento del Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación. Concebido y producido por la Fundación Roquette Pinto, atendió el primer año a 600 profesores, llegando a transmitir 159 programas en 1997, recibidos en 1.358 telepuestos por 250.445 docentes.</p> <p>Además de ofrecer subsidios para que la escuela construya alternativas pedagógicas acordes a las necesidades de los alumnos, sus familias y los educadores, este programa, de cobertura nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • presenta contenidos y conceptos de varias áreas del conocimiento, de modo articulado e interdisciplinario; • discute nuevas metodologías a partir de corrientes psicológicas constructivistas- interaccionistas del desarrollo infantil así como nuevos recursos tecnológicos para la práctica educativa; • divulga y discute proyectos y experiencias pedagógicas creativas, innovadoras y que consideran las necesidades y características del grupo social en que se insertan. <p>Asignando un rol preponderante a la interactividad, utiliza diferentes medios - TV, internet, fax, teléfono y material impreso - para fomentar el debate de temas relacionados con la practica pedagógica y la investigación educativa</p> <p>En octubre de 1996, Salto al Futuro pasó a formar parte de la programación del canal exclusivo de educación del MEC, <u>TV Escola</u>.</p>
FUENTE DE INFORMACION:	<p>Ministerio de Educação e do Desportos. TVE Brasil "Salto para o Futuro" Mimeo. 1999.</p> <p>TV Brasil.(2009). Salto para o Futuro. En: http://www.tvbrasil.org.br/saltoparaofuturo/o-programa.asp</p>