

PAÍS:	Reino Unido.
POLÍTICA / PROGRAMA:	Estrategia de Liderazgo de Londres (London Leadership Strategy).
DESCRIPCIÓN	<p>Es uno de los componentes centrales de la iniciativa "City Challenge", orientada a dar apoyo a las escuelas de Londres y desarrollada por el <i>National College for School Leadership (NCSL)</i>. Esta estrategia se orienta a satisfacer las necesidades de desarrollo de los líderes de las escuelas secundarias y a aumentar las capacidades de liderazgo en todos los niveles del establecimiento, así como a fortalecer la colaboración entre escuelas. Esto, con el propósito de incrementar el número de escuelas de alto rendimiento escolar.</p> <p>La Estrategia contempla una serie de programas entre los cuales se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • las pasantías de liderazgo (<i>Extended Leadership Visits</i>), en que miembros con experiencia de escuelas seleccionadas hacen una visita de dos días a otras escuelas enfocándose en áreas claves (por ejemplo, manejo de la conducta); • las visitas de redes de liderazgo (<i>Networking Leadership Visits</i>), en las cuales directores nuevos y otros cargos directivos van a otras escuelas de contextos similares para compartir experiencias y reflexionar sobre buenas prácticas y crear una cultura de liderazgo colegiado; • un programa de inducción para directores nuevos, abierto a aquellos que están en el primer año en el cargo, que consiste en un taller o estadía de 24 horas además de coaching de liderazgo con directores actualmente en ejercicio y un programa para preparar a líderes provenientes de minorías de color o étnicas que sean aspirantes a cargos superiores dentro de la educación. <p>Por el éxito logrado desde 2003, actualmente el programa se ha extendido a Black Country y Greater Manchester.</p>

FUENTE DE INFORMACION:

National College for School Leadership, 2009, London Leadership Strategy. En:

<http://www.nationalcollege.org.uk/index/about-us/national-college-initiatives/citychallenge/london-challenge-leadership-strategy.htm>